

体験型

商品ネーミングと パッケージデザイン

《パッケージの基礎を
学びます》



《小さなパッケージを
作ります》



身近な商品を通して、
売れるパッケージデザインの
ヒントを見つけましょう。

5つの 特徴

- 1 身近な商品を教材に使うから親しみやすい
- 2 実際にパッケージを作るので分かりやすい
- 3 味をカタチにする独特な感覚を体験します
- 4 論理的に説明するチカラを養います
- 5 グループで考えるので仲間意識をつくります

こんな方に
ピッタリ

売れている
パッケージを
知りたい

パッケージに
流行はあるの？

商品開発の
ヒントに
したい

会社の
チームワークを
築きたい

使用できない
商品名って
あるの

買い手に響く
ネーミングとは

パッケージの
相談をしたい



三輪 浩治 みわ こうじ ディレクター・デザイナー・カメラマン

アドルックス【宮崎市】 adlooks@mnet.ne.jp

1963 延岡市生まれ 延岡高等学校卒 東京デザイナーズ学院修了 新橋・銀座・新宿・宮崎のデザイン事務所を経て 2004アド・ルックス開設
パッケージデザイン、企業ロゴデザイン、広告デザイン、広告用撮影等を多数手掛ける

【主な賞歴】 宮交ラッピングバスデザインコンテスト（大賞）、ニシタチフラッグコンテスト（最優秀賞2回、他4回受賞）、
宮日美展（写真部門/特選）、インターナショナルフォトアワード（3部門/Honorable Mention賞）など

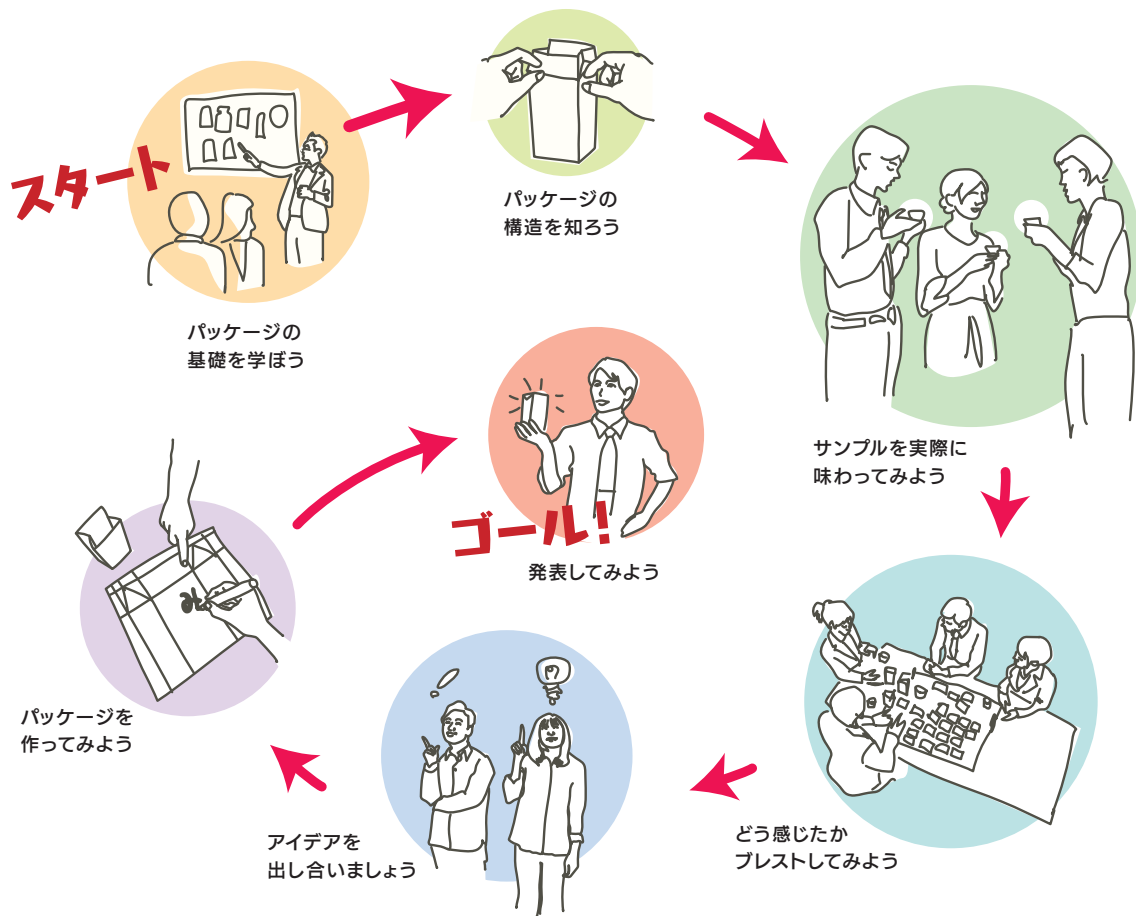




資料に使うのは、収集した商品
1000点以上をセレクトし、分
類したもの。
側面や背面の画像もありますの
で、説明文や成分表示のデザ
インの解説もできます。



解説用シート、パッケージデザインをわかりやすく分類しました



- 1組3~5人のグループで実施可能
- 最高10グループ程度の講座です
- 時間は4時間~7時間程度 分割も可能です
- 試飲サンプル、模造紙、付箋等は実費です
- 資料収集に受講中スマホ等の使用を薦めます

- コースをお選びいただけます
 - 絵を描かないコース
 - 絵を描いてデザインするコース
 - パソコンでデザインするコース 等
- 会社、事業所、起業家、学校向けにカスタマイズできます

講座価格や詳細は
ご相談ください