ビジネス講座／ワークショップ

体験型

商品ネーミングとパッケージ制作

宮崎大学で
授業として２ヶ月間
実践しました

招待講師として宮崎大学で
授業をした内容を
一般向けにカスタマイズした
ビジネス講座です。

《パッケージの基礎を学びます

《小さなパッケージを作ります

身近な商品を通して、
売れるパッケージデザインの
ヒントを見つけましょう。

5つの特徴

❶ 身近な商品を教材に使うから**親しみやすい**

❷ 実際にパッケージを作るので**分かりやすい**

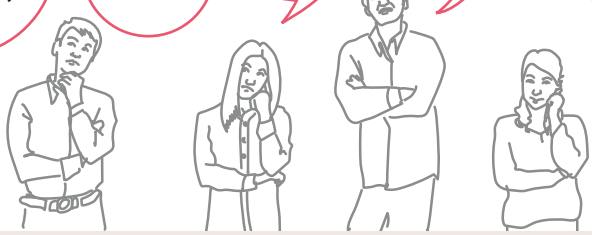
❸ 味をカタチにする独特な感覚を**体験します**

❹ 論理的に**説明するチカラ**を養います

❺ グループで考えるので**仲間意識**をつくります

こんな方にピッタリ

- 売れているパッケージを知りたい
- 買い手に響くネーミングとは
- パッケージに流行はあるの？
- 商品開発のヒントにしたい
- 会社のチームワークを築きたい
- 使用できない商品名ってあるの
- パッケージの相談をしたい



三輪浩治 みわ こうじ　ディレクター・デザイナー・カメラマン

アドルックス［宮崎市］adlooks@mnet.ne.jp

1963延岡市生まれ　延岡高等学校卒　東京デザイナーズ学院修了　新橋・銀座・新宿・宮崎のデザイン事務所を経て　2004アド・ルックス開設
パッケージデザイン、企業ロゴデザイン、広告デザイン、広告用撮影等を多数手掛ける
【主な賞歴】宮交ラッピングバスデザインコンテスト（大賞）、ニシタチフラッグコンテスト（最優秀賞２回、他４回受賞）、
宮日美展（写真部門／特選）、インターナショナルフォトアワード（３部門／Honorable Mention賞）など

2024/05

パッケージの基礎

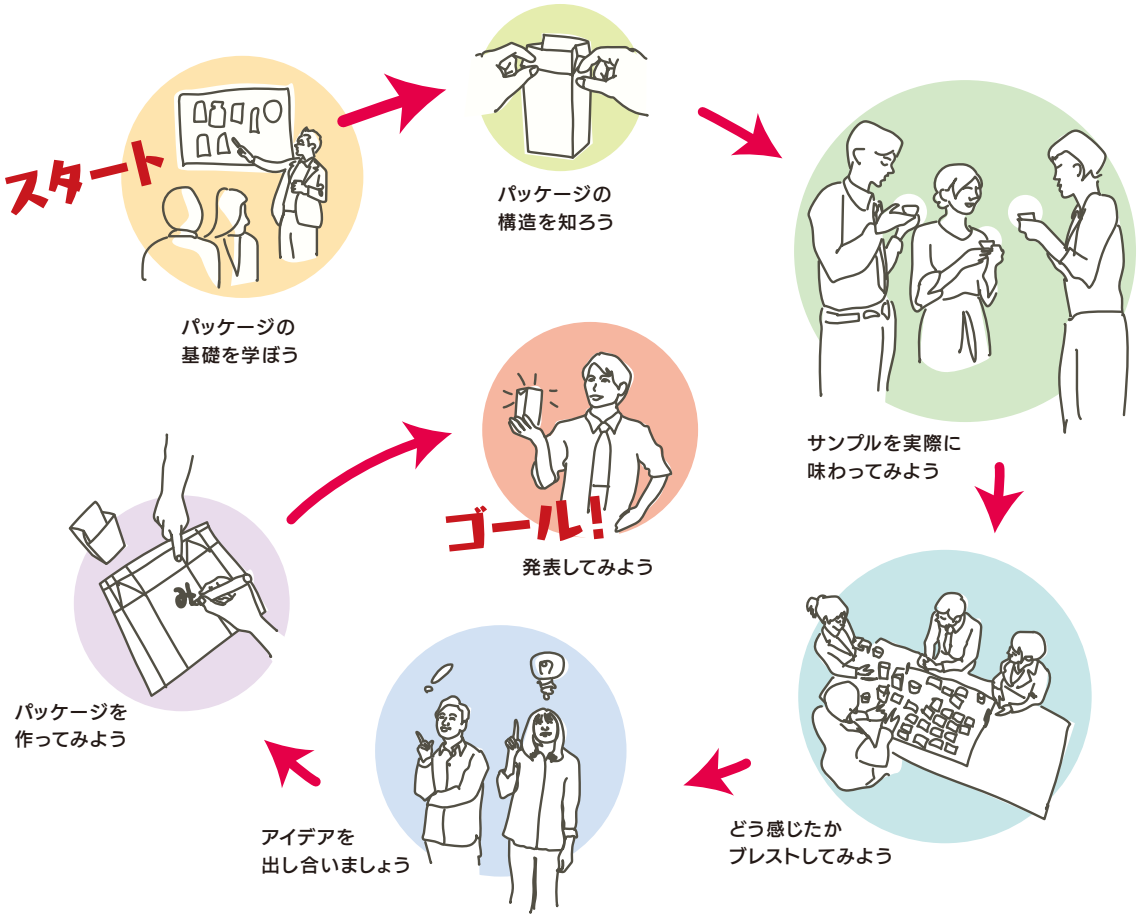
皆が知っている商品を解説して、パッケージの基本を学びます

資料に使うのは、収集した商品1000点以上をセレクトし、分類したもの。
側面や背面の画像もありますので、説明文や成分表示のデザインの解説もできます。

解説用シート、パッケージデザインをわかりやすく分類しました

カリキュラム

実際に商品を味わって、パッケージを作ります



- 1組3～5人のグループで実施可能
- 最高10グループ程度の講座です
- 時間は4時間～7時間程度　分割も可能です
- 試飲サンプル、模造紙、付箋等は実費です
- 資料収集に受講中スマホ等の使用を薦めます

- コースをお選びくいただけます
  - ・絵を描かないコース
  - ・絵を描いてデザインするコース
  - ・パソコンでデザインするコース　等
- 会社、事業所、起業家、学校向けにカスタマイズできます

講座価格や詳細はご相談ください

アドルックス